

---

**BUSINESS PLAN**  
**“PATAONE S.R.L.”**  
*Sede legale in Via Adda, 6 – 20059 Vimercate (MB)*  
*Registro imprese Monza Brianza e C.F. ....*  
*Capitale sociale euro 10.000*

---

## **PRESENTAZIONE**

Siamo studenti che frequentano il quinto anno sezione A dell'Istituto d'Istruzione Superiore “V. Floriani” indirizzo economico-aziendale. In questo anno scolastico, abbiamo aderito al progetto “Impresa Formativa Simulata”, continuando l'attività intrapresa nell'anno scolastico precedente (PataOne S.r.l.), attraverso la cessione e il trasferimento delle quote dai precedenti soci ai nuovi.

L'attività continuerà ad essere svolta presso la sede di Via Adda, 6 e sarà rivolta essenzialmente ai privati e aziende nazionali ed internazionali, con particolare riferimento ad aziende Altoatesine e Bavaresi.

## **STRUTTURA DEL DOCUMENTO**

Il presente documento è composto di due sezioni:

- la prima ha carattere qualitativo e contiene una descrizione generale del programma di investimento, oggetto di Business Plan;
- la seconda sezione ha carattere quantitativo ed economico finanziario ed espone le stampe dei prospetti contabili e assimilati.

## **PARTE QUALITATIVA**

- L' IDEA IMPRENDITORIALE
- CENNI SULLA SOCIETÀ
- DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ SOCIALE
- LA STRUTTURA
- I CLIENTI/ SERVIZI
- LA QUALITÀ AZIENDALE
- L'ORGANICO
- PIANO DEGLI INVESTIMENTI E DEI RELATIVI COSTI

## **PARTE QUANTITATIVA**

- PREVISIONI
- PROSPETTI DI DETTAGLIO

## **IDEA IMPRENDITORIALE**

Il successo di una **iniziativa imprenditoriale** dipende da una serie di fattori di varia natura, di cui bisogna tenere conto sin dalle prime fasi della progettazione. Il fattore più importante è enza dubbio la **validità tecnica e commerciale dell'idea imprenditoriale**, ma non vanno sottovalutati altri aspetti a prima vista secondari, che possono diventare veri e propri “ostacoli” e che possono ritardare o addirittura “bloccare” il progetto. Di seguito elenchiamo alcune possibili realizzazioni di idee imprenditoriali: si tratta di esperienze reali, vicende di vita vissuta, ove si narrano le varie fasi dell'attività: dalla progettazione all'apertura, dai conti alle forniture, difficoltà riscontrate e spinte motivazionali.

L'idea imprenditoriale nasce dall'esperienza decennale, nell'ambito della ristorazione, dei due fratelli Francesco e Andrea Losacco, i quali hanno capito che il prodotto maggiormente apprezzato e richiesto dai clienti, oltre che il più remunerativo, è il piatto fatto a base di **patate**: a partire dalle semplici **patate fritte**, per finire ai piatti più sfiziosi offerti dal menu.

Il ricarico medio sui prodotti venduti è dal 300%, garantendo un'ottima redditività a fronte di bassi costi di fornitura. L'investimento garantisce l'allestimento del punto vendita, macchinari, software gestionale, fornitura e assistenza per le pratiche burocratiche.

Cureremo anche tutta la comunicazione: dal lancio promozionale all'apertura del nuovo punto vendita.

Le diverse **agevolazioni finanziarie**, che possono essere concesse a chi avvia una nuova attività di impresa (non rientrano, quindi, i lavoratori autonomi, tranne nel caso del Prestito d'onore), vengono erogate principalmente sotto forma di finanziamento a tasso agevolato e/o di contributo a fondo perduto. Il **finanziamento agevolato** è in sostanza un prestito che viene solitamente concesso ad un **tasso di interesse più basso** di quello che potrebbe ottenere, ad esempio, dalle banche. Spesso, prevede un periodo di preammortamento in cui, cioè, non vanno restituite quote del capitale prestato, ma solamente gli interessi sullo stesso. Quasi sempre i finanziamenti a tasso agevolato devono essere supportati da garanzie reali e/o personali e vengono erogati dopo che l'attività è stata avviata.

## **CENNI SULLA SOCIETÀ**

La Società, inizialmente costituita a rogito del notaio Panbianco in data 24 marzo 2010, con il numero di repertorio XXXXX e numero di raccolta XXX è stata iscritta presso il Registro delle Imprese di Monza e Brianza.

Successivamente in data 04 maggio 2012 si è intervenuti con la successione delle quote, lasciando invariato il capitale sociale pari a 10.000 euro.

Il capitale sociale di € 10.000,00 viene sottoscritto come segue:

| SOCI                 | CAPITALE SOCIALE | QUOTE |
|----------------------|------------------|-------|
| Agyapong Manuela     | 454.55 €         | 1/22  |
| Amankwaa Tabitha     | 454.55 €         | 1/22  |
| Bellia Alessia       | 454.55 €         | 1/22  |
| Benini Simona        | 454.55 €         | 1/22  |
| Bertarello Andrea    | 454.55 €         | 1/22  |
| Bouhazza Fatima      | 454.55 €         | 1/22  |
| Colnaghi Pietro      | 454.55 €         | 1/22  |
| Corbetta Debora      | 454.55 €         | 1/22  |
| Franchino Alessandro | 454.55 €         | 1/22  |
| Fumagalli Jessica    | 454.55 €         | 1/22  |
| Galan Kimberly       | 454.55 €         | 1/22  |
| Galati Vanessa       | 454.45 €         | 1/22  |
| Merchan Katherin     | 454.55 €         | 1/22  |
| Moncy Nasrin         | 454.55 €         | 1/22  |
| Moreira Erika        | 454.55 €         | 1/22  |
| Ponzo Simone         | 454.55 €         | 1/22  |
| Ricca Giulia         | 454.55 €         | 1/22  |
| Sollaku Ardonaldo    | 454.55 €         | 1/22  |
| Spinelli Eleonora    | 454.55 €         | 1/22  |
| Tirnoveanu Andreea   | 454.55 €         | 1/22  |
| Tozzi Francesca      | 454.55 €         | 1/22  |
| Zhou Shuang Shuang   | 454.55 €         | 1/22  |

## DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

La società ha per oggetto la commercializzazione di patate, provenienti da coltivazioni nella zona di Oreno (MB).

La patata coltivata è di pasta bianca "**Kennec**" e ha origini storiche canadesi. E' compatta, molto manipolabile e si presta pertanto a varie lavorazioni.

Il tubero di pasta bianca, coltivato ad Oreno, sfoggia il marchio "made in Brianza", rilasciato dalla camera di commercio di Monza e Brianza, dopo essere stato sottoposto ad una attenta valutazione da parte di esperti, a cui si aggiunge il marchio rilasciato dalla sede europea (DOP – IGP).

La particolarità della patata di Oreno è dovuta ai terreni in cui viene coltivata caratterizzati da un ottimo equilibrio tra i diversi componenti minerali, e capaci di trattenere l'umidità, evitando il ristagno e rendendo così la patata a pasta bianca, particolarmente ricca di gusto.

Si semina dal 15 al 25 marzo e si raccoglie tra la fine di agosto e l'inizio di settembre. La patata orenese, utilizzata in cucina, ha una caratteristica particolare: non assorbe l'olio e non dora, quindi ideale per frittiture leggere, per ottenere impasti e preparare piatti a base di gnocchi, crocchette e purè.

La sua coltivazione avviene attraverso trattamenti eco sostenibili a basso impatto per l'ambiente che garantiscono la genuinità del prodotto, l'alta qualità e il buon sapore che la contraddistinguono.

## **LA STRUTTURA**

La sede si trova a Vimercate, in Via Adda n. 6, in una posizione strategica per il trasporto, visto che gli aeroporti principali (Malpensa, Orio al Serio, Linate) non sono distanti e facilitano il commercio della Pataone.

L'area del nostro stabilimento, recentemente ampliato, comprende circa 300 metri quadrati di superficie coperta e circa 500 metri quadrati di superficie scoperta, si compone di:

- 4 uffici, destinati alla vendita e alla amministrazione;
- 3 magazzini, sviluppati al piano terra;
- cortile esterno con ampio parcheggio.

La scelta dell'ubicazione offre un ulteriore vantaggio alla nostra azienda, ai fini della partecipazione a fiere internazionali, come ad esempio Rho Fiera.

## **CLIENTI/SERVIZI**

La PataOne SRL, modernamente ristrutturata, è in grado di offrire alla propria clientela un servizio completo. Fornisce il prodotto completamente finito, passando attraverso varie fasi: acquisto del prodotto e lavorazione dello stesso, con varie tecniche di imballaggio. La distribuzione del prodotto avviene attraverso i nostri rappresentanti.

Si propone al mercato italiano e internazionale, rivolgendosi ai clienti che preferiscono prodotti di qualità medio alta con un prezzo contenuto.

La pataOne fornisce prodotti a diversi gruppi di clienti: ristorazione rapida, food service, retail e industria alimentare.

I nostri prodotti sono apprezzati a livello Internazionale, poiché la nostra azienda offre qualità elevata e costante, produce prodotti su misura che permettono ai nostri clienti di trovare le soluzioni più adatte alle loro necessità, trovando prodotto ottimali per ogni esigenza.

Dal 2010, le patate della PataOne sono in vendita in diversi supermercati. I prodotti surgelati a base di patate si distinguono per le forma, il sapore e per la semplice preparazione.

## **LA QUALITÀ AZIENDALE**

L'azienda ritiene importante istituire il sistema qualitativo in conformità della Norma Uni EN ISO 9001:2000, per la conservazione e commercializzazione del prodotto.

Tale sistema contribuisce a realizzare:

1. il miglioramento della gestione aziendale in tutti i processi, in un'ottica maggiormente orientata al mercato;

2. il consolidamento dei rapporti di partnership con i fornitori, al fine di garantire sempre un maggior controllo delle produzioni;
3. la razionalizzazione dell'attività di produzione, al fine di prevenire l'insorgenza delle non conformità;
4. la conoscenza, l'aggiornamento e la partecipazione da parte di tutti i collaboratori alla vita aziendale e ai suoi aspetti tecnici, di sicurezza e metodologici, agli obiettivi aziendali e ai risultati ottenuti;
5. un'efficace comunicazione nei confronti del Cliente, al fine di conoscerne le esigenze e percepirne, per tempo, le aspettative, realizzando i presupposti per il loro completo soddisfacimento.

Qualità, gusto, innovazione e costi ridotti sono gli ingredienti per il nostro successo e per quello dei nostri clienti. Facciamo regolarmente ricerche di mercato, rispondendo alle esigenze con la nostra gamma di prodotti e con il nostro eccellente servizio.

Le patate che produciamo vengono utilizzate nell'industria alimentare per diversi prodotti: puré di patate, ingredienti per snacks, prodotti per panificazione e alimenti per l'infanzia.

### **L'ORGANICO**

L'azienda può contare su un organico composto da operai, impiegati ed amministratori. In particolare l'azienda dispone di:

- 5 operai addetti all'imballaggio, gestione magazzino e consegne ai clienti;
- 2 impiegate addette alle mansioni di ufficio (contabilità, fatturazione, ecc.);
- 2 rappresentanti addetti al marketing e alla vendita del prodotto.

La società è gestita da un Consiglio di Amministrazione composto da 4 membri: Ponzio Simone (presidente), Bellia Alessia, Galan Kimberly, Benini Simona, i quali collaborano, a tempo pieno, con la propria professionalità.

### **ANALISI DI MERCATO**

Il mercato ha registrato, negli ultimi mesi, un buon andamento delle vendite di patate. La situazione delle produzioni di patate dal 2009 ai giorni nostri, a livello europeo, è ancora in fase di evoluzione, ma con una richiesta crescente.

Sul mercato italiano, si registra una forte presenza di prodotto di origine tedesca e francese a prezzi molto competitivi, questa situazione sta determinando un rallentamento nella vendita di patate coltivate in Italia.

I francesi propongono molte varietà di patate: le patate a polpa soda ideali per la cottura a vapore, a polpa tenera, adatte al forno e quelle a polpa farinosa, perfette per le minestre. I tedeschi sono conosciuti soprattutto per la commercializzazione di patate da forno.

La nostra società ha intenzione di mettersi in concorrenza con loro, grazie alla nostra ottima produzione di patate, che rispetto a quelle francesi e tedesche hanno qualità

migliore. Noi ci occupiamo della commercializzazione di patate a pasta bianca e farinosa, dal sapore particolarmente ricco e intenso, ideale per gli gnocchi e utilizzata per la preparazione di patatine fritte.

Gli aspetti positivi che si evincono da questa analisi di mercato sono:

- l'aumento del consumo di patate negli ultimi periodi;
- l'alta qualità delle nostre patate.

Gli aspetti negativi emersi dopo questa analisi di mercato sono:

- la nostra società è in concorrenza con le patate francesi e tedesche;
- le patate tedesche e francesi hanno prezzi molto competitivi.

La PataOne SRL ha già, tra i potenziali clienti, diversi centri commerciali della zona ed, inoltre, ne ha individuato dei nuovi, appartenenti al settore industria, che hanno già manifestato un certo interesse nei confronti del nostro prodotto.

### **PUNTI DI FORZA**

In relazione all'analisi di mercato, possiamo sintetizzare i nostri punti di forza sotto i seguenti aspetti:

- il completo utilizzo dei finanziamenti propri e l'accesso al credito agevolato concordato con la regione Lombardia e concesso da due banche del territorio;
- i costi di trasporto sono contenuti, in quanto la scelta dell'ubicazione, vicina ai tre aeroporti principali del nord Italia, offre un considerevole vantaggio alla nostra azienda ai fini della commercializzazione del nostro prodotto e alla partecipazione a fiere internazionali;
- l'alta qualità delle nostre patate, derivante dal non utilizzo di additivi chimici nella produzione e successiva preparazione del prodotto;
- i nostri prodotti hanno prezzi competitivi e concorrenziali con i mercati esteri.

### **PIANO DEGLI INVESTIMENTI E DEI RELATIVI COSTI**

La nostra Società ha previsto un investimento iniziale di € 135000,00 così suddivisi:

|  |                     |
|--|---------------------|
| Pesatrice elettronica 5 – 25 kg        | € 3.000,00          |
| Riempitore a doppia testata di sacconi | € 6.500,00          |
| Affitto locale                         | € 16.000,00         |
| Arredamento                            | € 6.000,00          |
| Costo energetico                       | € 3.400,00          |
| Spese di costituzione                  | € 2.100,00          |
| Macchine d' ufficio                    | € 2.000,00          |
| Acquisto di patate                     | € 96.000,00         |
| <b>TOTALE</b>                          | <b>€ 135.000,00</b> |

## **PIANO DEI FINANZIAMENTI**

A fronte di tale investimento, si ipotizza il ricorso alle seguenti tipologie di finanziamento (peraltro coerenti con il Business Plan quantitativo di seguito riportato):

- Leasing mobiliare € 100.000,00 (durata 5 anni con canoni mensili)
- Finanziamento soci € 10.000,00

## **PARTE QUANTITATIVA**

### **PREVISIONI**

La nostra Società provvederà a coprire i costi sostenuti per avviare l'azienda e le spese che si riterranno necessarie per l'esercizio dell'impresa.

Per quanto riguarda gli aspetti previsionali, le ipotesi a base del modello sono prudentziali, come si può evidenziare anche dalle considerazioni di seguito esposte.

#### **Ipotesi economiche (periodo 2010/2011):**

- tasso di crescita dei ricavi, pari al 3%;
- incidenza dei consumi di materie prime sul fatturato del 35%, pari all'incidenza dei consumi media degli ultimi tre esercizi;
- tasso di incidenza dei servizi industriali (energia elettrica e lavorazioni esterne), pari al 6,5% sul fatturato previsto (media ultimi esercizi);
- tasso di crescita dei costi fissi generali di struttura (con eccezione degli ammortamenti), pari al 2%, non essendo previsti nuovi costi amministrativi e gestionali;
- aliquota fiscale IRES, pari al 27,50% e IRAP del 3,90%.

Per quanto riguarda l'impatto sul conto economico dei nuovi investimenti si è ipotizzato:

- leasing mensile su investimento di € 100.000 per la durata di 5 anni, al tasso 7%;
- ammortamento dell'investimento di € 9.500 con aliquota pari al 12%.

#### **Ipotesi finanziarie:**

- tassi passivi, pari al 6%;
- anticipi clienti, fornitori e scorte: in linea con la media degli esercizi precedenti.

# PATA-ONE SRL

## CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO A MARGINE DI CONTRIBUZIONE

### IPOTESI PER ESERCIZI SUCCESSIVI AL PRIMO

|  | 2011                             | 2012                    |
|--|----------------------------------|-------------------------|
| <b>TASSO % CRESCITA RICAVI</b>                     | 5%                               | 6%                      |
| <b>INCIDENZA % COSTI VARIABILI</b>                 |                                  |                         |
| Acquisto materie prime                             | 4%                               | 5%                      |
| Provvigioni  |                                  |                         |
| Altri costi variabili                              | 6%                               | 7%                      |
| <b>TASSO CRESCITA COSTI FISSI GENERALI</b>         | 2%                               | 2%                      |
| <b>TASSO CRESCITA COSTO DEL PERSONALE</b>          |                                  |                         |
| Costi del personale PRODUZIONE                     | 1%                               | 1%                      |
| Costi del personale AMMINISTR.VO E COMM.LE         | 1%                               | 2%                      |
| <b>AMMORTAMENTI</b>                                | COST.                            | COST.                   |
| <b>INCIDENZA ONERI FINANZIARI a BREVE / Ricavi</b> | COST.                            | COST.                   |
| <b>ONERI FINANZIARI a ML</b>                       | tasso costante su debito residuo |                         |
|  | 40% sul risultato lordo          | 40% sul risultato lordo |
| <b>INCIDENZA IMPOSTE</b>                           |                                  |                         |

| Esercizio  | 2011           |             | 2012           |             | 2013           |             |
|--|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| <b>RICAVI</b>                                      | <b>288.000</b> | <b>100%</b> | <b>302.400</b> | <b>100%</b> | <b>305.280</b> | <b>100%</b> |
| <b>Costi variabili esterni</b>                     |                | <b>0%</b>   |                | <b>0%</b>   |                | <b>0%</b>   |
| Acquisto materie prime                             | 96.000         | 33%         |                |             |                |             |
| Provvigioni  | -              | 0%          |                |             |                |             |
| Altri costi variabili                              | 45.000         | 16%         |                |             |                |             |
| <b>MARGINE DI CONTRIBUZIONE</b>                    | <b>288.000</b> | <b>100%</b> | <b>302.400</b> | <b>100%</b> | <b>305.280</b> | <b>100%</b> |
| Costi fissi generali (compreso perdite su crediti) | 12.000         | 4%          | 12.240         | 4%          | 12.240         | 4%          |
| Costi del personale PRODUZIONE                     | -              | 0%          | -              | 0%          | -              | 0%          |
| Costi del personale AMMINISTR.VO E COMM.LE         | 35.000         | 12%         | 35.350         | 12%         | 35.700         | 12%         |
| leasing finanziario (esclusi interessi)            | -              | 0%          | -              | 0%          | -              | 0%          |
| <b>MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)</b>            | <b>241.000</b> |             | <b>254.810</b> |             | <b>257.340</b> |             |
| <b>Ammortamenti</b>                                | <b>9.500</b>   | <b>3%</b>   | <b>9.500</b>   | <b>3%</b>   | <b>9.500</b>   | <b>3%</b>   |
| Ammortamenti IMMATERIALI                           |                |             | -              |             | -              |             |
| Ammortamenti MATERIALI                             | 9.500          |             | 9.500          |             | 9.500          |             |
| <b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>                  | <b>231.500</b> | <b>80%</b>  | <b>245.310</b> | <b>81%</b>  | <b>247.840</b> | <b>81%</b>  |
| <b>ONERI FINANZIARI</b>                            | -              | <b>0%</b>   | -              | <b>0%</b>   | -              | <b>0%</b>   |
| Oneri finanziari su circolante                     | -              | 0,0%        | -              | 0,0%        | -              | 0,0%        |
| Oneri finanziari su finanziamenti ML               | -              | 0,0%        | -              | 0,0%        | -              | 0,0%        |
| <b>RISULTATO LORDO</b>                             | <b>231.500</b> | <b>80%</b>  | <b>245.310</b> | <b>81%</b>  | <b>247.840</b> | <b>81%</b>  |
| Imposte sul reddito                                | 92.600         | 32%         | 98.124         | 32%         | 99.136         | 32%         |
| <b>RISULTATO NETTO</b>                             | <b>138.900</b> | <b>48%</b>  | <b>147.186</b> | <b>49%</b>  | <b>148.704</b> | <b>49%</b>  |
| <b>cash flow</b>                                   | <b>148.400</b> | <b>52%</b>  | <b>156.686</b> | <b>52%</b>  | <b>158.204</b> | <b>52%</b>  |

**PATA-ONE SRL**  
 Il Presidente del CDA  
 Sig. Simone Ponzo